



Seit über 130 Jahren zelebrieren und prägen wir mit unserer van Laack Kollektion visionär die Mode. Bis heute legen wir dabei besonderen Wert auf präzise Schneiderkunst, höchsten Qualitätsanspruch und exzellentes Stilgefühl. Das Ergebnis? Luxus erfüllte und unglaublich komfortable Mode. Es wird Zeit, dass Du Einsicht hinter die van Laack Kulissen gewinnst, mehr über das Erfolgsrezept erfährst und dabei unser Team im Marketing tatkräftig unterstützt.

E-Commerce Manager (m/w/d) in Vollzeit Mönchengladbach

van Laack

Das könnte Dein neuer Job sein:

- Backendpflege mit den Programmen Toolwear, AS400 und Shopware 6.0
- Umsetzung, Kontrolle und Optimierung aller relevanten Onsite-Marketing Maßnahmen in enger Zusammenarbeit mit internen Fachabteilungen
- Planung, Konzeption, Pflege und Optimierung des Contents
- Kontinuierliche Erfolgsmessung mit der Abteilung von Optimierungsmaßnahmen
- Stetige Conversion-Optimierung entlang der gesamten Customer Journey
- Regelmäßige Markt-, Trend- und Wettbewerbsbeobachtungen

Das solltest Du mitbringen:

- Erfolgreich abgeschlossene kaufmännische Ausbildung oder Studium mit Schwerpunkt Online Marketing / E-Commerce
- Berufserfahrung im Bereich Online Marketing / E-Commerce
- Kenntnisse im Bereich CMS
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Ausgeprägte Analyse-, Strukturierungs- und Planungskompetenz
- Eigeninitiative und Durchsetzungsvermögen
- Erfahrung mit Shopware ist ein Pluspunkt

Deine Perspektiven sind:

- Eine offene Unternehmenskultur national und international
- Ein spannendes und umfangreiches Aufgabenfeld
- Verantwortungsvolle und vielseitige Aufgaben in einem dynamischen Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbungsunterlagen unter Angaben Deiner Gehaltsvorstellungen und Deines Eintrittstermins per E-Mail an **Yasmina El Hamdi, bewerbung@vanlaack.de**