



Wir suchen einen **Social Media Manager (m/w/d)**

Seit über 130 Jahren zelebrieren und prägen wir mit unserer van Laack Kollektion visionär die Mode. Bis heute legen wir dabei besonderen Wert auf präzise Schneiderkunst, höchsten Qualitätsanspruch und exzellentes Stilgefühl. Das Ergebnis? Luxus erfüllte und unglaublich komfortable Mode. Es wird Zeit, dass Sie Einsicht hinter die van Laack Kulissen gewinnen, mehr über das Erfolgsrezept erfahren und dabei unser Team im E-Commerce tatkräftig unterstützen.

Ihre Aufgaben:

- Eigenverantwortliche Steuerung und Betreuung der Social Media-Kanäle (Instagram, Facebook, YouTube)
- Monitoring, Analyse und Auswertung von Performance Daten
- Steuerung der Influencer Kooperationen
- Entwicklung von Maßnahmen und Content

Ihr Profil ist:

- Ein abgeschlossenes Studium oder vergleichbares mit beruflichen Erfahrungen im Bereich Social Media
- Sehr gute Kenntnisse in allen Bereich der Social Media Branche, beispielsweise Facebook, Instagram und Youtube
- Gewissenhafte, sorgfältige und diskrete Arbeitsweise sowie ein sicherer und freundlicher Umgang in der Mitarbeiterkommunikation
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Organisiertes, selbstständiges und eigenverantwortliches Arbeiten

Ihre Perspektiven sind:

- Abwechslungsreiche Tätigkeit in einem internationalen Unternehmen
- Selbstständiges und eigenverantwortliches Arbeiten sowie Prozesse mitgestalten und optimieren
- Erstklassige Arbeitsatmosphäre mit aufgeschlossenen Kollegen
- Betriebliche Altersvorsorge und vermögenswirksame Leistungen sowie eine attraktive Vergütung
- Subventioniertes Mittagessen sowie vergünstigte Einkaufsmöglichkeiten in Form eines Personalrabattes

Zusatzinformation:

Der Arbeitsvertrag ist zunächst auf ein Jahr befristet

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen unter Angaben Ihrer Gehaltsvorstellungen und Ihres Eintrittstermins per E-Mail an Yasmina El Hamdi, Bewerbung@vanlaack.de