



Seit über 130 Jahren zelebrieren und prägen wir mit unserer van Laack Kollektion visionär die Mode. Bis heute legen wir dabei besonderen Wert auf präzise Schneiderkunst, höchsten Qualitätsanspruch und exzellentes Stilgefühl. Das Ergebnis? Luxus erfüllte und unglaublich komfortable Mode. Es wird Zeit, dass Du Einsicht hinter die van Laack Kulissen gewinnst, mehr über das Erfolgsrezept erfährst und dabei unser Team im Marketing tatkräftig unterstützt.

Content Manager (m/w/d) in Vollzeit Mönchengladbach

van Laack

Das könnte Dein neuer Job sein:

- Innovativer Ausbau der Content Formate in Zusammenarbeit mit dem Grafik-Team
- Eigenständiges Arbeiten in unserem Produktinformationssystem
- Anlage, Pflege und Optimierung von Produktdaten
- Livestellung und Qualitätssicherung der Produkte
- Durchführung von Maßnahmen zur Weiterentwicklung der Produktdarstellung
- Durchführen von Analysen z.B. in den Bereichen Retoure, Kundenstimmen und Verkaufszahlen
- Schnittstellenkommunikation mit anderen Unternehmensbereichen

Das solltest Du mitbringen:

- Abgeschlossenes Bachelorstudium mit Schwerpunkt Marketing oder E-Commerce oder abgeschlossene kaufmännische Ausbildung
- Erfahrungen mit Content Management Systemen (Shopware), E-Commerce Plattformen und HTML
- Vorkenntnisse in Adobe und Photoshop von Vorteil • Teamfähigkeit, Hands-on Mentalität und Organisationsfähigkeit

Deine Perspektiven:

- Kostenloses Mittagessen und kostenlose Getränkeversorgung
- Ein spannendes und abwechslungsreiches Arbeitsumfeld, das gleichzeitig Raum zur Mitgestaltung sowie persönlichen Weiterentwicklung bietet
- Transparente und offene Gesprächskultur in einer von gegenseitigem Vertrauen geprägten Unternehmenskultur