



Seit über 130 Jahren zelebrieren und prägen wir mit unserer van Laack Kollektion visionär die Mode. Bis heute legen wir dabei besonderen Wert auf präzise Schneiderkunst, höchsten Qualitätsanspruch und exzellentes Stilgefühl. Das Ergebnis? Luxus erfüllte und unglaublich komfortable Mode. Es wird Zeit, dass Du Einsicht hinter die van Laack Kulissen gewinnst, mehr über das Erfolgsrezept erfährst und dabei unser Team im Marketing tatkräftig unterstützt.

Social Media Manager (m/w/d) in Vollzeit Mönchengladbach

van Laack

Das könnte Dein neuer Job sein:

- Eigenverantwortliche Steuerung und Betreuung der Social Media-Kanäle (Instagram, Facebook, YouTube)
- Steuerung der Influencer Kooperationen
- Entwicklung von Maßnahmen und Content
- Monitoring, Analyse und Auswertung von Performance Daten

Das solltest Du mitbringen:

- Ein abgeschlossenes Studium oder vergleichbares mit beruflichen Erfahrungen im Bereich Social Media
- Sehr gute Kenntnisse in allen Bereich der Social Media Branche, beispielsweise Facebook, Instagram und Youtube
- Gewissenhafte, sorgfältige und diskrete Arbeitsweise sowie ein sicherer und freundlicher Umgang in der Mitarbeiterkommunikation
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Organisiertes, selbstständiges und eigenverantwortliches Arbeiten

Wir wollen, dass Du dich bei uns wohl fühlst:

- Eine offene Unternehmenskultur national und international
- Ein spannendes und umfangreiches Aufgabenfeld
- Verantwortungsvolle und vielseitige Aufgaben in einem dynamischen Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien