



Seit über 130 Jahren zelebrieren und prägen wir mit unserer van Laack Kollektion visionär die Mode. Bis heute legen wir dabei besonderen Wert auf präzise Schneiderkunst, höchsten Qualitätsanspruch und exzellentes Stilgefühl. Das Ergebnis? Luxus erfüllte und unglaublich komfortable Mode. Es wird Zeit, dass Du Einsicht hinter die van Laack Kulissen gewinnst, mehr über das Erfolgsrezept erfährst und dabei unser Team im Marketing tatkräftig unterstützt.

Marketing Coordinator (m/w/d) in Vollzeit für unser Headquarter Mönchengladbach

van Laack

Das könnte Dein neuer Job sein:

- Planung, Umsetzung und Erfolgskontrolle von Marketing Projekten für Wholesale, Retail, Franchise und Outlets
- Monatliche Analyse von aktuellen, anstehenden oder zukünftigen Projekten
- Enge Abstimmung mit den jeweiligen Marketingverantwortlichen zur Entwicklung der 360° Kommunikation
- Erstellung, Abstimmung und Koordination des Marketing Materials für die verschiedenen Divisionen (Lookbook, POS Material, Giveaways, Incentives, etc.)

Das solltest Du mitbringen:

- Ausbildung oder Erfahrung im Bereich Projektmanagement
- Teamplayer mit sehr guter, zuverlässiger, proaktiver und eigenverantwortlicher Arbeitsweise
- Kreativität, out-of-the-box denken, Neugier und Organisationsstärke
- Guter Umgang mit MS Office Programmen
- Flexibilität und hohe Belastbarkeit

Wir wollen, dass Du dich bei uns wohlfühlst:

- Eine offene Unternehmenskultur national und international
- Ein spannendes und umfangreiches Aufgabenfeld
- Verantwortungsvolle und vielseitige Aufgaben in einem dynamischen Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien